

## §1 Definicje

1. **Adres pocztowy** - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.

2. **Adres reklamacyjny:**

INDIGO FACTORY SP. Z O.O.  
ul. Senatorska 14/16  
93-192 Łódź

3. **Cennik dostaw** – [zestawienie](#) dostępnych rodzajów dostawy i ich kosztów.

4. **Dane kontaktowe:**

INDIGO FACTORY SP. Z O.O.  
ul. Senatorska 14/16  
93-192 Łódź  
e-mail: office@poshlashes.com  
telefon: +48 42 715 80 14

5. **Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu wymieniona w **cenniku dostaw**.
6. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
7. **Karta produktu** – pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym **produkcie**.
8. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Klient na prawach konsumenta** - Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG (w

tym w szczególności z numerów PKD).

10. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
11. **Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
12. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
13. **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w **sklepie produktów** na podstawie wyborów **Kupującego**.
14. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, **Klient**, jak i **Klient na prawach konsumenta**.
15. **Miejsce wydania rzeczy** – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.
16. **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
17. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** i **dostawę**.
18. **Prawo konsumenckie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
19. **Produkt** – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
20. **Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.
21. **Przedmiot świadczenia** – **przedmiot umowy**.
22. **Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.
23. **Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem umowy.
24. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://poshlashes.com>, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.
25. **Sprzedający**:

INDIGO FACTORY SP. Z O.O.  
ul. Senatorska 14/16  
93-192 Łódź  
NIP: 7272792881  
REGON: 101805889  
KRS: 000034717

25. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.
26. **Termin realizacji** – podana na **karcie produktu** liczba godzin lub dni roboczych.
27. **Umowa** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.
28. **Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.
29. **Wada fizyczna** – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:
1. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
  2. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
  3. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
  4. została **Konsumentowi** wydana w stanie niepełnym;
  5. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez Konsumenta, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
  6. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została

sprostowana przed zawarciem **umowy**.

30. **Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
31. **Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

## §2 Warunki ogólne

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.
5. **Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego**, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
  1. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
  2. dołączenia do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu**, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.

7. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla produktów znajdujących się w sklepie.
8. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
9. **Sprzedający** zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania **sklepu** w następujących przeglądarkach: IE wersja 9 lub nowsza, Firefox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 640 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności **sklepu**, należy je wszystkie wyłączyć.
10. **Kupujący** może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.
11. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.
12. **Kupujący** zobowiązany jest do:
  1. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  2. korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  3. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
  4. korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
  5. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
  6. korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a

także z ogólnymi zasadami netykiety.

### **§3 Zawarcie umowy i realizacja**

7. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.
8. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
  1. dodanie do koszyka produktu;
  2. wybór rodzaju dostawy;
  3. wybór rodzaju płatności;
  4. wybór miejsca wydania rzeczy;
  5. złożenie w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
9. Zawarcie umowy z Konsumentem następuje z chwilą złożenia zamówienia.
10. Realizacja zamówienia Konsumenta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty Konsumenta na koncie Sprzedającego, co powinno nastąpić w terminie 5 dni od złożenia zamówienia, chyba że Konsument nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym Sprzedającego.
11. Zawarcie umowy z Klientem następuje z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, o czym informuje on Klienta w terminie do 48 godzin od złożenia zamówienia.
12. Realizacja zamówienia Klienta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po zawarciu umowy, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu umowy i zaksięgowaniu wpłaty Klienta na koncie Sprzedającego.
13. Realizacja zamówienia Klienta może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości zamówienia lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości zamówienia lub zgody Sprzedającego na wysłanie zamówienia za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
14. Wysłanie przedmiotu umowy następuje w terminie określonym na karcie produktu, a dla zamówień złożonych z wielu produktów w najdłuższym terminie z określonych na kartach produktów. Bieg terminu rozpoczyna się z

chwila realizacji zamówienia.

15. Zakupiony przedmiot umowy jest wraz z wybranym przez Kupującego dokumentem sprzedaży wysyłany wybranym przez Kupującego rodzajem dostawy do wskazanego przez Kupującego w zamówieniu miejsca wydania rzeczy, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w §2 pkt 6b.

#### §4 Prawo do odstąpienia od umowy

16. **Konsumentowi** oraz **Klientowi na prawach konsumenta**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumentckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumentckiego**. Postanowienia ust. 17-28 poniżej dotyczące **Konsumenta** stosuje się wprost do **Klienta na prawach konsumenta**
17. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
18. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumentckiego**, na formularzu dostępnym pod adresem [https://www.poshlashes.com/download/regulaminy/Posh\\_Lashes\\_-\\_formularz\\_zwrotu.pdf](https://www.poshlashes.com/download/regulaminy/Posh_Lashes_-_formularz_zwrotu.pdf) lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumentckim**.
19. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu **umowy** i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od **umowy**.
20. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
21. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od **umowy**. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
22. **Konsument** odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.
23. **Konsument** nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumentckiego**.

24. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
25. **Sprzedający** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.
26. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
27. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
28. **Konsumentowi** zgodnie z art 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
1. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  2. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  3. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  4. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  5. w której **przedmiotem świadczenia** są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  6. w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w



zapeczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

7. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
8. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

## §5 Rękojmia

29. **Sprzedający** na podstawie art. 558§1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów**, w tym **Klientów na prawach konsumenta**, z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia) w dopuszczalnym przez prawo zakresie. W przypadkach gdy wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi jest bezskuteczne w stosunku do **Klienta na prawach konsumenta** zastosowanie mają postanowienia poniżej dotyczące **Konsumenta**.
30. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i kolejnych za **wady** (rękojmia).
31. W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.
32. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:

- złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
- złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

1. **Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności

kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.

2. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.
3. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
  1. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
  2. żądać usunięcia wady.
4. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
5. **Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
6. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, **Konsument** może żądać od **Sprzedającego** demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od **Sprzedającego** zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego**, **Konsument** jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
7. **Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt **Sprzedającego** dostarczyć rzecz wadliwą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
8. Koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10.
9. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

10. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:

- oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
- oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
- żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.

1. **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od **momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od **momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
2. Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od **momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od **momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
3. W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od **momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.
4. W terminach określonych w §5 pkt 15-17 **Konsument** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli **Konsument** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
5. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
6. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się §5 pkt 15-16, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli

**Konsument** dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

7. Jeżeli z powodu wady rzeczy **Konsument** złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
8. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający** wadę podstępnie zataił.
9. **Sprzedający** o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.
10. W stosunku do **Klienta na prawach konsumenta** art. 563 oraz art. 567 § 2 **Kodeksu cywilnego** nie stosuje się.

## **§6 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych**

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez Kupujących w sklepie jest Sprzedający.
2. Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w ramach Sklepu zostały opisane w [Polityce prywatności](#).

## **§7 Postanowienia końcowe**

28. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane,

gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.

29. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.
30. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce [regulamin](#). W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.
31. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. **Konsument** może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów, np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), znajdującej się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.
32. Postanowienia dotyczące Klientów na prawach konsumentów przewidziane w niniejszym Regulaminie stosuje się do Umów zawieranych od 28 lutego 2025 r.